



BON DE CESSION DE PROPRIETE

APRES IMPRESSION, SIGNER PAR LES DEUX PARTIES 1 exemplaire à joindre au colis, 1 exemplaire à conserver par le magasin, 1 exemplaire à remettre au client

Création du dossier: 05/12/18 à 17h33

Numéro de bon de cession du repreneur: WEL0001293036



Reprise réalisée ce jour dans le magasin : MONTLUCON CC

Adresse de magasin :

CC CARREFOUR quai ledru rollin

03100 MONTLUCON CC Téléphone : 04 70 04 04 87

Fax: 04 70 04 04 88

Numéro d'IMEI du produit :

Numéro de transaction :

WEL0001293036 Mobile

Type d'appareil: Marque:

Samsung

Modèle:

Galaxy Note 8 N950F

Diagnostic:

Montant maximum de la reprise TTC : 108.00 € - Le produit est-il fonctionnel ?

Non

- Le produit est réinitialisé ou n'est pas bloqué par un code d'accès ?

Oui

- L'option "Localiser mon mobile" est-elle activée ?

Non

Civilité :

Mr

Adresse:

17 RUE JACQUES PENNICHON

Nom:

03630

Prénom :

SANCIAUME BRYAN

Code postal: Ville:

DESERTINES

Numéro de tel :

0754281365

Email:

Pavs:

France

• J'ai bien été informé que le montant maximum de cette reprise devait être consommé en caisse, par moi-même le jour de cette

 Cette somme maximum est valable uniquement sur l'achat de tout produit vendu dans le rayon multimédia du magasin émetteur de ce Bon de Cession de Propriété. Ce montant maximum n'est pas cessible ni fractionnable. Si je ne dépense pas la totalité du montant de la reprise, le jour de cette transaction, le solde non utilisé est perdu, et ne peut donner lieu à aucun remboursement.

• J'atteste sur l'honneur être le propriétaire légitime de ce produit et d'avoir le droit de transmettre la propriété de celui-ci (je suis majeur

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales d'achat Reprise Mobile Cash.

Code Magasin: 9257 Code du vendeur: LOLA Cachet du magasin:

Le propriétaire du bien: BRYAN SANCIAUME

Date et signature avec la mention "lu et approuvé" :

les et appresent

Cadre reservé à : Reprise Mobile Cash

Cadre reservé à Mobiltron : Numéro de dossier :

^{*} Prix incluant la commission de l'enseigne