



BON DE CESSION DE PROPRIETE

APRES IMPRESSION, SIGNER PAR LES DEUX PARTIES 1 exemplaire à joindre au colis, 1 exemplaire à conserver par le magasin, 1 exemplaire à remettre au client

Création du dossier: 15/10/18 à 11h19

Numéro de bon de cession du repreneur: WEL0001238806

Reprise réalisée ce jour dans le magasin : CHECY

Adresse de magasin :

CC Bellerive ZAC de la guignardiere rue Alfred Kastler

45430 CHECY

Téléphone : 0234520220

Numéro de transaction :

WEL0001238806

Type d'appareil:

Mobile

Marque:

Sony

Modèle:

Xperia XZ1 Simple SIM

Montant maximum de la reprise TTC: 135.00 €

Diagnostic:

- Le produit est-il fonctionnel ?

Oui

Numéro d'IMEI du produit :

- Le produit est réinitialisé ou n'est pas bloque par un code d'accès ?

Oui

- L'option "Localiser mon mobile" est-elle activée ?

Non

Civilité : Nom:

Mme

Adresse:

4 allée bourgogne

Prénom:

thabarin marion

Code postal:

45430

Numéro de tel :

0669525707

Ville

checy

Email:

marionthabarin@sfr.fr

Pays

France

• J'ai bien été informé que le montant maximum de cette reprise devait être consommé en caisse, par moi-même le jour de cette

 Cette somme maximum est valable uniquement sur l'achat de tout produit vendu dans le rayon multimédia du magasin émetteur de ce Bon de Cession de Propriété. Ce montant maximum n'est pas dessible ni fractionnable. Si je ne dépense pas la totalité du montant de la reprise, le jour de cette transaction, le solde non utilisé est perdu, et ne peut donner lieu à aucun remboursement. J'atteste sur l'honneur être le propriétaire légitime de ce produit et d'avoir le droit de transmettre la propriété de celui-ci (je suis majeur

et apte juridiquement).

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales d'achat Reprise Mobile Cash.

Code Magasin: 9318

Cachet du magasin:

Le propriétaire du bien: marion thabarin

Code du vendeur: dounia

Date et signature avec la mention "lu et approuvé" :

Cadre reservé à Mobiltron :

Numéro de dossier :

Cadre reservé à : Reprise Mobile Cash

* Prix incluant la commission de l'enseigne



