



BON DE CESSION DE PROPRIETE

APRES IMPRESSION, SIGNER PAR LES DEUX PARTIES 1 exemplaire à joindre au colis, 1 exemplaire à conserver par le magasin, 1 exemplaire à

Création du dossier: 12/10/18 à 15h16

Numéro de bon de cession du repreneur: WEL0001237405



Reprise réalisée ce jour dans le magasin : CLERMONT FERRAND CV

Adresse de magasin :

5 Place de La Jaude 63000 CLERMONT FERRAND Téléphone : 04 73 36 40 47

Fax: 04 73 36 40 46

Numéro d'IMEI du produit :

Numéro de transaction :

WEL0001237405_

Type d'appareil:

Mobile

Marque:

Samsung

Galaxy S8 G950F

Montant maximum de la reprise TTC: 78.00 €

Oui

Diagnostic:

- Le produit est-il fonctionnel ?

- Le produit est réinitialisé ou n'est pas bloqué par un code d'accès ?

Non

- L'option "Localiser mon mobile" est-elle activée ?

Non

Civilité :

Mr

Adresse:

70 rue du ressort

Nom:

ovieve

Code postal:

63000

Prénom: Numéro de tel : teva

Ville:

clermont ferrand

0685042578

Pays:

France

Email:

lilirose.ovieve@gmail.com

• J'ai bien été informé que le montant maximum de cette reprise devait être consommé en caisse, par moi-même le jour de cette

 Cette somme maximum est valable uniquement sur l'achat de tout produit vendu dans le rayon multimédia du magasin émetteur de ce Bon de Cession de Propriété. Ce montant maximum n'est pas cessible ni fractionnable. Si je ne dépense pas la totalité du montant de

la reprise, le jour de cette transaction, le solde non utilisé est perdu, et ne peut donner lieu à aucun remboursement. J'atteste sur l'honneur être le propriétaire légitime de ce produit et d'avoir le droit de transmettre la propriété de celui-ci (je suis majeur

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales d'achat Reprise Mobile Cash.

Code Magasin: 9025

Le propriétaire du bien: teva ovieve

Code du vendeur: dupuis

Date et signature avec la mention "lu et approuvé" :

Cachet du magasin:

lu et apprové

le 12/10/2018

Cadre reservé à : Reprise Mobile Cash

Cadre reservé à Mobiltron : Numéro de dossier :

^{*} Prix incluant la commission de l'enseigne